

Pressemitteilung

Erstes "Usability-Testessen" ein voller Erfolg - Bei Pizza und Getränken Produkte testen hilft Unternehmen und Testern

Eine entspannte Atmosphäre herrschte beim ersten "Usability-Testessen" des Landkreises Mühldorf a. Inn zusammen mit dem Campus Mühldorf und der Firma TechDivision vor kurzem in den Räumen des Campus.

Was ist der Grundgedanke hinter diesem Format zur Markterkundung? Die Idee ist, bei Pizza und Getränken Produkte von Unternehmen an Teststationen zu. Das kann eine neue Webseite sein, ein handwerkliches Produkt oder eine Aufbauanleitung. Bereits während des Testens und im Anschluss daran kann das Unternehmen wertvolle Rückschlüsse aus den Äußerungen und Eindrücken des Testers ziehen. Also Markterforschung aus erster Hand und das kostenfrei.

Dieses Angebot wurde von über 30 Testerinnen und Testern rege wahrgenommen, so dass es eine Menge neuer Informationen für die teilnehmenden Unternehmen gab: Die Firma MBM Industrie GmbH ließ Ihre Lastenfahrräder testen, Stephan von Ahnen präsentierte eine neue Werbestrategie auf Umverpackungen, Patrick Saier vom Unternehmen "Brainformatik" ließ eine Software testen, Beate Küblbeck vom Regionalmanagement Inn-Salzach war neugierig auf die Meinung der Tester zur neu gestalteten Website "Gründungsregion Inn-Salzach", "TechDivision" ließ einen Online-Shop testen und die Firma "Faceforce" ihre Website.

Wirtschaftsförderer Thomas Perzl zog ein überaus positives Resumee aus der Veranstaltung: "Dieses sehr praktisch orientierte Format zur Markterkundung bietet für alle Beteiligten eine win-win-Situation: Die Unternehmen bekommen unverfälschtes Feedback auf ihre Produkte und die Testerinnen und Tester hatten sichtlich Spaß beim Ausprobieren.– Wir werden das Veranstaltungsformat nächstes Jahr sicher weiterführen. Wir möchten jedes Unternehmen – insbesondere auch Werbeagenturen – ermutigen, dieses Format auf dem

Schirm zu haben. Es lässt sich hervorragend in die Produktentwicklung einbauen. Mut haben und mitmachen – hiervon hat jedes Unternehmen einen Mehrwert! Interessenten können sich jederzeit bei uns in der Wirtschaftsförderung melden."

Zum Abschluss wurde von allen Beteiligten noch ein Feedback eingeholt und es waren sich alle einig: Die Premiere ist gelungen und soll unbedingt nächstes Jahr fortgesetzt werden.

Projektleiterin Christiane Sengmüller steht für Fragen unter Tel.: 08631/699-804 oder per E-Mail christiane.sengmueller@lra-mue.de zur Verfügung.



Bildunterschrift: Eine der Teststationen waren die Lastenräder der Firma MBM Industrie GmbH.

Bildnachweis: Landratsamt Mühldorf a. Inn